



คำอธิบายรายวิชา

คณะบริหารธุรกิจ
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

	2) วิชาชีพ	51	หน่วยกิต
	ก. วิชาชีพ-บังคับ	36	หน่วยกิต
DMR 301	<p>กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล (Communication Management Strategies in Digital Era) วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดการสื่อสาร</p> <p>Importance of digital marketing communication; factors affecting communication strategies by using digital media; techniques in proactive public relations and public relations; and measurements and evaluation of communication management.</p>	3(3-0-6)	
DMR 305	<p>การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Management) วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด กระบวนการ หลักเกณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ รวมถึงข้อกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</p> <p>Processes, regulations, policies, and strategies in franchise management; feasibility study for business venture; communicating and process for creating business opportunity in franchise system; legal, moral and ethics in business.</p>	3(3-0-6)	

ETP 201 **การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์ดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Marketing and Digital Commerce)

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แบบจำลองการตลาดดิจิทัล การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การสื่อสารกับลูกค้า เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล ร้านค้าดิจิทัล และการตลาดดิจิทัลในอนาคต การพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล แบบจำลองการพาณิชย์ดิจิทัล ประเด็นความปลอดภัยในการพาณิชย์ดิจิทัล ระบบชำระเงินดิจิทัล ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล

Digital marketing strategies; digital marketing models; customer demand survey; customer behavior analysis; customer database management; communication with customers; digital marketing tools; digital marketing process; digital store and future of digital marketing; digital commerce; technological infrastructure and tools for digital commerce; digital commerce models; security issues in digital commerce; digital payment systems; legal and ethical issues underlying digital commerce; and business strategies for digital commerce.

ETP 203 **นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Innovation and Strategies for Business)

กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบของนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี รวมถึงการศึกษากิจการการจัดการความรู้ การสร้างองค์การเพื่อการพัฒนาข้อมูลและใช้ข้อมูลเพื่อเป็นความรู้สำหรับการทำงาน และทำให้เกิดองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิผล กลยุทธ์ของธุรกิจ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งขององค์การและการแสวงหาโอกาสในตลาดของธุรกิจดิจิทัล พัฒนาทักษะในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ ที่จะสามารถเป็นผู้นำธุรกิจในสินค้าและบริการที่ใช้ช่องทางทางการตลาดธุรกิจได้

Innovation development process; types of innovations; influence of changing economic, social, political and technological environments on organizational change; study of knowledge management; creating an organization for data development and using data as knowledge for work and developing an effective learning organization; business strategies; analysis

of the organizational strengths and weaknesses to seek opportunities in digital business market; and development of strategic skills in determining business strategies which could be a business leader in products and services with a use of business marketing channels.

ETP 204 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
(Family Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างความสมดุลระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาของธุรกิจครอบครัว

Definitions, importance, benefits, advantages, disadvantages, problems, threats and guidelines for solving problems of family business; family business structure; sustainable family business planning; strategies for family business; models for family business; turnover of family business; balancing between family and business; communication and conflict management in family business; good governance in family business and case studies of family business.

ETP 205 การคิดเชิงการออกแบบ 3(3-0-6)
(Design Thinking)

ความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ การนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้กับการประกอบธุรกิจ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกระบวนการความคิดเชิงการออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบ

Definitions, benefits and principles of design thinking; theories of design thinking; application of design thinking in businesses; organization development and human resource development; and process of design thinking consisting of empathizing, defining problems, ideating, creating prototype and testing prototype.

ETP 206 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ 3(3-0-6)
(Product and Service Development)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบริการใหม่ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการบริการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริการ เทคนิคการพัฒนาการบริการ หลักการในการพัฒนาการบริการ และขั้นตอนในการพัฒนาการบริการ

New product development consisting of introduction to product research and development, principles of product development, process of product development, system of product development, types of product development and quality evaluation of product development; and new service development consisting of introduction to service development, factors affecting service development, techniques of service development, principles of service development and steps in service development.

ETP 405 แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Simulation)

การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในฝึกอบรมการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ และการเรียนรู้ที่จะกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจด้วยค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่เหมาะสม โดยจะครอบคลุมในเรื่องเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจในภาพรวม การวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน

Use of information technology to help with training on building business management skills and learning how to set policies and strategies in managing the business with appropriate time and cost covering overall business planning, business unit strategic management, marketing, production, human resource management and finance.

- LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)
 (Law and Business Administration)
 บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค
 Roles of laws in establishment of functions business organizations; business responsibilities; production; finance; personnel and marketing management including roles and functions of laws in direction, supervision and control of impacts of businesses on society and consumers
- MGT 423 **การบริหารความเสี่ยงทางการจัดการ** 3(3-0-6)
 (Organization Risk Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 **องค์การและการจัดการ**
 แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยง องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะการจัดการ ความเสี่ยงของผู้บริหาร เครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างโอกาสและการลดความเสี่ยงให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เทคนิค วิธีการ และรูปแบบในการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่ใช้ในธุรกิจรูปแบบในการจัดการ ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการ และแนะนำถึงแนวคิดและรูปแบบของการจัดการความเสี่ยงแบบทั่วทั้งองค์กรซึ่งบูรณาการความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน กลยุทธ์ และการดำเนินการ
 Concepts of risks, current situation of risk, Principles of risk management ,impact of risk , risk management process, risk management skills for manager, tools for opportunity and reduce risk situation in business, risk assessment and management techniques, methods, and models, control and communicate risks, including conducting various risk management protocols, risk management to create value, risk management concept and framework which integrates financial, strategic and operational risks.

ETP 493 การเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)
(Preparation for Internship for Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต
การสร้างความรู้ความเข้าใจ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการฝึกปฏิบัติงานจริง การจัดทำแผนธุรกิจ
เพื่อนำไปใช้ในการเปิดกิจการ และประกอบธุรกิจ

Developing understanding and recognition of the importance of real practice;
making a business plan for creating and running business.

ETP 494 การฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 4(0-35-18)
(Internship for Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และ
ภาคการศึกษาสุดท้าย
ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความรู้ที่เรียนมาในวิชาต่าง ๆ ร่วมกับการเตรียมความพร้อมการฝึก
ปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นำใช้กับธุรกิจของตนเองหรือธุรกิจครอบครัว โดยใช้เวลา 16 สัปดาห์ใน
การศึกษาค้นคว้าของธุรกิจ เพื่อศึกษาข้อมูล วางแผนและดำเนินการแก้ปัญหาของธุรกิจ นักศึกษาจะต้องทำ
บันทึกประจำวันส่งทุกสัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Application of studied theories and acquired knowledge from various courses
together with preparation for internship for entrepreneurship through apply to owl business or family
business by using 16 consecutive weeks; study the problem in business; planning and problems
solving in business; completion of daily journals which are submitted to advisors weekly; and
passing performance evaluation done by advisers.

ETP 495 การสร้างธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 4(0-35-18)

(Create a Business for Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และ
ภาคการศึกษาสุดท้าย

ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความรู้ที่เรียนมาในวิชาต่าง ๆ ร่วมกับการเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติ
สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นำมาสร้างธุรกิจจริง โดยใช้เวลา 16 สัปดาห์ในการกำหนดกลุ่มลูกค้า เลือก
ผลิตภัณฑ์ การขายสินค้า วางแผนและแก้ปัญหาต่าง ๆ ระหว่างการดำเนินธุรกิจ นักศึกษาจะต้องทำบันทึก
ประจำวันส่งทุกสัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Application of studied theories and acquired knowledge from various courses
together with preparation for internship for entrepreneurship through creating a real business by
using 16 consecutive weeks; define target customers; select products; selling; planning and
problems solving in various situations; completion of daily journals which are submitted to advisors
weekly; and passing performance evaluation done by advisers.

ข. วิชาซีพี-เลือก

15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาซีพีของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ที่ปรึกษา

ETP 490 **สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Seminar in Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

แนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำกรณีศึกษาในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

Guidelines for solving problems in entrepreneurship by using current case studies to analyze, discuss, report and present in classes; field trips to organizations and discussions of specific issues by invited guest speakers.

ETP 495 **ประเด็นในปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Current Issues in Entrepreneurship)

ทฤษฎี และแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ๆ ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำกรณีศึกษาในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

Theories and guidelines for solving problems in entrepreneurship by using current case studies to analyze, discuss, report and present in classes; field trips to organizations and discussions of specific issues by invited guest speakers.

- ETP 499 หัวข้อพิเศษสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)**
(Special Topics in Entrepreneurship)
 หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ
 Special topics in entrepreneurship for each semester; selected topics with consent from program committee.
- MGT 411 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)**
(Small Business Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
 ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม วิธีการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนธุรกิจขนาดย่อม การจัดองค์การ การจัดการการผลิต การจัดการทางการเงิน การบัญชีและภาษีอากร การจัดการการตลาด การจัดการลูกค้า การปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอ
 Definitions of small business; small business management; establishment small businesses enterprise; small business planning; organizing; production management; financial management; accounting and taxation; marketing management; customer management; practices and problem solving for business success, effectiveness, and steady growth.
- MGT 415 การต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Negotiation)
 ความหมาย ความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง วิเคราะห์ประเมินจุดอ่อน จุดแข็งของสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจาเองและคู่เจรจา วางแผนและเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล
 Definitions and importance of business negotiation; scope of work requiring negotiation; evaluation of strengths and weaknesses of negotiation situations in terms of negotiators and negotiating partners; negotiation planning and selection of right negotiation techniques according to effective business negotiation.

MGT 416 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**(Strategic Management)****วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ**

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์และแผนที่กลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับของกลยุทธ์และประเภทของกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Definitions and importance of strategic management; components of strategic management, strategic planning and map; strategic management process; levels of strategies and types of strategies; selecting appropriate strategies suited to business situations for successful and effective operation.

MGT 418 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**(International Business Management)****วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ**

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

Roles and importance of international business management; related problems and strategies; solutions to problems, factors of politics, laws, taxation and cross culture; operation and management of multinational businesses; globalization issues; roles, functions and importance of international trade organizations; skills and knowledge in international business management and case studies.